

挑战与机会

中国教会未来十五年展望和我们的异象使命

一、这是一个为主收割的时代

1. 中国就是神永恒计划的一个重要部分。
2. 时代的转变和机遇。

中国社会的转型，中国教会的变化：客观来说，这几十年来中国教会在当下中国社会里的影响是十分有限的，这其中既有外部环境限制引起的因素，亦有内部理念问题带来的结果。

(1)外部环境

(2)内部理念

二、中国教会的分析和展望

1. 三自教会的情况

据三自教会官方网站的数据统计，三自教会名下的全国信徒人数在 2300 万左右，全国聚会堂点为 55000 多所，全国有不同规模的神学院校 19 所，在校神学生 2000 人（已毕业神学生 10000 人）。

此为保守的数据。

发展的张力：

对外：

- 1) 与家庭教会的矛盾
- 2) 与普世主流教会的矛盾

对内：

- 1) 老一代新一代的矛盾
- 2) 总会与地方教会的矛盾
- 3) 教会体制和会众成长的矛盾

三自教会和家庭教会矛盾源于三大因素：其一是政治的问题，其二是神学的问题，其三是历史的问题。

2. 家庭教会的情况

家庭教会是泛指没有由政府登记注册的以农村为主体教会，发展最快的阶段在 1979-1999。

据中国社科院教授于建嵘估算，家庭教会应该在 5000 万左右，家庭教会大大小小的圣经培训班则有成千上万所。来自中国民间的著名学者李凡教授则估算，目前中国家庭教会的教会和聚会点数量已达 80 万，总人数已接近 1 亿人。

3. 第三类教会

由于海归人士的增加、知识分子基督徒的壮大、基督徒专业人士的涌现，第三类教会的前景可谓空前。中国教会和中国社会的互动情况

4. 家庭教会的转变

- (1) 教会的建制正在转变：
- (2) 教会的使命正在转变：
- (3) 牧者的素养正在转变：

世俗化对中国教会的冲击

海外华人教会、三自教会、家庭教会无一幸免。

1. 物质主义
2. 实用主义
3. 享乐主义
4. 消费主义
5. 成功神学

三、我们的异象和使命

随着中国社会的转型，中国教会也将会有很大的变化。我们可以确定的是：

- 1) 随着农村人口大量移往大都市，都市教会将迅速崛起，而农村教会将萎缩；
- 2) 都市教会中的知识分子、中产阶级、专业人士将在教会占主导地位；
- 3) 借着现代化传播媒体的帮助，中国教会受海外教会的影响将越来越深；
- 4) 为了改善国际形象及关系，中国对基督教的限制将逐渐放松。

我们的异象

收割庄稼，训练门徒。

推动中国福音化、文化基督化、教会国度化。在中国和世界各地建立传扬福音、恒切祷告、彼此相爱、人人服事的教会，完成主的大使命！

2030 目标

到 2030 年底,丰收华夏基督教会发展出海外 30 个聚会堂点,在国内建立和联结徒 300 个堂点。

具体作法

1. 收割庄稼，训练门徒。

布道：在过去十年中除牧会外,平均每年外出佈道十次,每次平均三场,每场平均五百人参加,如果按百分之五的人决志计算,每年都会有近千人归主。

2. 参与教会建造和事奉

- 1) 人人奉 (弗 4:12)。门徒是得胜者,不光是得救者。
- 2) 全面地教导真理，迈向成熟(弗 4:13-14)
- 3) 按恩赐配搭事奉(弗 4:15-16)

3. 植堂

- 1) 建立目标导向的教会
- 2) 建立健康的教会
- 3) 建立中小型的教会